

Dokumentnummer			1.01BR180530AUG1	
Version	Bearbeitung	Datum	Autor	Geprüft und Freigegeben
V01	Erstellung	30.05.18	AUG	MPL
V02	Überarbeitung	25.06.18	AUG	MPL
V03	Englische Übersetzung hinzugefügt	13.06.24	AUG	EBO

Diese Seite nicht drucken

# Qualitätspolitik der Messkonzept GmbH

## 1. Einführung

Die Firma Messkonzept entwickelt, fertigt und liefert Messgeräte und Dienstleistungen im Bereich der Analysetechnik, einer Sparte der industriellen Mess- und Regeltechnik. Die Geräte dienen der Bestimmung der Zusammensetzung von Gasen. Die Firma wurde im Jahre 1998 gegründet und im Jahr 2000 in eine GmbH umgewandelt. Seit 2005 ist sie in der Niedwiesenstraße 33 in Frankfurt am Main ansässig. Die Zulieferstruktur ist, soweit möglich, lokal verwurzelt. Der Kundenstamm ist international mit einem Exportanteil von über 50%. Messkonzept versteht sich als ein Anbieter, der hochwertigste Produkte zu einem in dieser Kategorie günstigen Marktpreis offeriert. Mit dieser Strategie hat sich die Firma einen Ruf erarbeitet, der sie in der Nische Analysetechnik zu einem Zulieferer namhafter Weltunternehmen macht.

## 2. Qualitätspolitik

Die Unternehmenspolitik der Messkonzept GmbH hat das Ziel den Ruf und Erfolg der Firma zu wahren und zu stärken. Traditionelle Werte wie Zuverlässigkeit, Fairness, Verantwortung gegenüber Kunden, Zulieferern und Mitarbeitern sind dabei fester Bestandteil der Unternehmenskultur. Messkonzept hält zu umweltgerechtem und nachhaltigem Handeln an und verpflichtet sich gesetzlichen, behördlichen und normativen Anforderungen zu folgen.

Zur Sicherung und Weiterentwicklung der Position der Firma im Markt ist die kontinuierliche Verbesserung des Qualitätsmanagements unverzichtbar. Neben der Optimierung der Herstellungsverfahren für markteingeführte Produkte gehört dazu besonders die Berücksichtigung der Qualitätsaspekte bei der Neuentwicklung.

Wichtig für den Erhalt und die Erhöhung der Kundenzufriedenheit in der komplexen Branche Analysetechnik ist die kompetente Anwendungsberatung. Eine zentrale Rolle dabei spielt die Prävention von Anwendungsfehlern, die eine fundierte Analyse der Messaufgabe voraussetzt. Damit kann eine anwendungsgerechte Auswahl der Probenaufbereitungskomponenten und eine korrekte Konfiguration der Analytoren durchgeführt werden. So wird eine dauerhafte Lösung der Messaufgabe des Kunden geschaffen.

# Quality policy of Messkonzept GmbH

## 1. Introduction

Messkonzept develops, manufactures and supplies measuring instruments and services in the field of analytical technology, a branch of industrial measurement and control technology. The devices are used to determine the composition of gases. The company was founded in 1998 and transformed into a limited liability company in 2000. Since 2005 it has been based at Niedwiesenstraße 33 in Frankfurt am Main. The supplier structure is, as far as possible, locally rooted. The customer base is international with an export share of over 50%. Messkonzept sees itself as a supplier that offers the highest quality products at a favorable market price in this category. With this strategy, the company has built up a reputation that makes it a supplier to well-known global companies in the analytical technology niche.

## 2. Quality policy

The corporate policy of Messkonzept GmbH aims to maintain and strengthen the reputation and success of the company. Traditional values such as reliability, fairness and responsibility towards customers, suppliers and employees are an integral part of the corporate culture.

Messkonzept is committed to environmentally friendly and sustainable action and undertakes to comply with legal, official and normative requirements. The continuous improvement of quality management is essential to secure and further develop the company's position in the market. In addition to optimizing the manufacturing processes for branded products, this particularly includes taking quality aspects into account when developing new products. Competent application advice is important for maintaining and increasing customer satisfaction in the complex analytical technology sector. The prevention of application errors, which requires a sound analysis of the measurement task, plays a central role in this. This enables an application-oriented selection of sample preparation components and correct configuration of the analyzers. This creates a lasting solution for the customer's measurement task.

Frankfurt am Main, 13 Juni 2024

Dr. A.-U. Grunewald  
(Geschäftsführer / CEO)